

Estrategia de Comunicaciones Gobernación de Antioquia

Oficina de
Comunicaciones

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



PIENSA EN GRANDE

COMUNICACIÓN PÚBLICA

INFORMATIVA / Productores y receptores

MENSAJES

INFORMATIVA
Relato

ORGANIZACIONAL
Organicidad y coherencia

DIGITAL
Presencia e interacción

RELACIONAMIENTO
Movilidad e interacción

RELACIONES / Internas y Externas

Diálogo + Concertación

Comunicación
Instrumento de desarrollo

Oficina de
Comunicaciones

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



PIENSA EN GRANDE



Ferrocarril de Antioquia

Vías Terciarias

Antioquia Siembra

Universidad Digital

La estrategia de la Oficina de Comunicaciones es *establecer una conexión entre cada uno de los proyectos detonantes con el nombre del Gobernador Luis Pérez Gutiérrez*, para que en la opinión pública opere permanentemente esa relación y su nombre quede como referente de grandes obras.

Oficina de
Comunicaciones

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



PIENSA EN GRANDE

En la Gobernación de Antioquia la comunicación pública es *estratégica y transversal a todos los programas, proyectos y dependencias.*



Todas las dependencias deben concertar los procesos comunicacionales específicos con la Oficina de Comunicaciones

Para lograr: *coordinación, articulación y unidad de propósitos.*

Oficina de
Comunicaciones

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



PIENSA EN GRANDE

Recuperar *la esperanza y la confianza* ciudadanas

Contexto

Proyecto común
Pensar en Grande

Fortalecer las relaciones

Objetivos generales

Plan de Desarrollo
Antioquia Piensa en Grande

El resultado: creación de *opinión pública favorable.*

Alcance

Objetivos generales

Lograr que la comunidad se sienta *parte activa*

Consolidar
Liderazgo de Antioquia

Coherencia entre el discurso y la acción

Gobierno departamental
- ciudadanos

Objetivos generales

Gobernación de Antioquia y Gobernador

Oficina de Comunicaciones

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



PIENSA EN GRANDE

Mensaje de esperanza, oportunidades, empleo y bienestar.

Las **causas** que defendemos en el mensaje: *honestidad, capacidad de trabajo, campesinos, ferrocarril, ciclovías, deporte, cultura*

Relato claro y contundente, que habla de *sueños, esperanzas, desarrollo, innovación, transformación, voluntad de salir adelante.*

El gobernador Luis Pérez Gutiérrez representa: *visión, innovación, grandes ideas y progreso.*

Oficina de
Comunicaciones

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



PIENSA EN GRANDE

Sin obra no hay mensaje y sin mensaje no existe conocimiento acerca de la obra.

Palabras clave: *Liderazgo, Grandeza, Dignificación del campesino, Rectitud
Transparencia, Transformación, Antioquia Piensa en Grande.*

Oficina de
Comunicaciones

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



PIENSA EN GRANDE

*Pensar en grande no es un slogan,
es una actitud de vida.*

Oficina de
Comunicaciones

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



PIENSA EN GRANDE

¿Cómo debemos llegar con el mensaje?



Oficina de
Comunicaciones

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



PIENSA EN GRANDE

Teleantioquia: *punto de apoyo* para la difusión de los programas y proyectos

Televisión

Convenio Cooperativa *Canales comunitarios.*

Programas del Gobernador
Proyectos detonantes.

Programas Institucionales
Proyectos detonantes.

Programas Institucionales
Rendición de cuentas

Canales comunitarios

Espacio Público

Eventos especiales
municipios y barrios de Medellín

Consejos populares
presencia del Gobernador

Actividades propias
secretarías y dependencias

Programas de alimentación
y nutrición: Maná

Construcción de
vivienda

Construcción de
obras físicas

**FLA, IDEA,
BENEDAN**

Vallas y publicidad pagada

Establecer temas de
Co-branding

Posicionar la marca
Piensa En Grande

Oficina de
Comunicaciones

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



PIENSA EN GRANDE

Relacionamiento

Acciones: Interlocución gobernante-ciudadanos, comunicación con grupos de interés.



Objeto: explicar el Plan de Desarrollo y atender sus posiciones sobre los proyectos y la marcha general del Departamento.

Oficina de
Comunicaciones

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



PIENSA EN GRANDE

¿Cómo vamos a trabajar con los municipios?



Oficina de
Comunicaciones

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



PIENSA EN GRANDE

Consejos populares con el Gobernador



Oficina de Comunicaciones

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



PIENSA EN GRANDE

El mensaje del Gobernador: importancia de revivir y ***reconstruir el liderazgo de Antioquia*** por medio de grandes obras de infraestructura y proyectos sociales que ***favorezcan a la comunidad, dignifiquen al campesino y aporten al progreso*** y desarrollo de los Municipios.

Oficina de
Comunicaciones

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



PIENSA EN GRANDE

¿Cómo llegar a cada sector social?



Oficina de
Comunicaciones

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



PIENSA EN GRANDE

Estrategia digital - Facebook

Generar comunidad e interacción con los públicos de interés.

Primer mensaje incluyente, demostrativo y cercano, proyectos detonantes *Plan de Desarrollo Antioquia Piensa en Grande*.

Gobernación de Antioquia



Marca sombrilla

- Objetivos:** Aumentar significativamente el alcance y las visitas
- Priorizar contenidos: Gobernador de Antioquia y proyectos detonantes
- Banco de imágenes con los eventos en los cuales participa el señor Gobernador
- Generar contenidos y comunicar los avances de los proyectos detonantes
- Ser el primer canal de noticias de la gestión de la Gobernación

Oficina de Comunicaciones

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



PIENSA EN GRANDE

Estrategia digital - Twitter

Esta red es un canal de información con una redacción estándar, *los mensajes buscan impactar a los ciudadanos* de manera directa y coloquial. Se postean las últimas noticias y se cubren los eventos y actividades en *tiempo real*.

Gobernación de Antioquia



Marca sombrilla

Estrategia: Publicar noticias e información general en tiempo real
Posicionar el hashtag (#) #PiensaEnGrande
Links que redireccionen a los sitios web de interés de la Gobernación
Promocionar eventos, programas y proyectos
Retweets: por Secretaría se retuitean los temas más relevantes del día

Oficina de
Comunicaciones

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



PIENSA EN GRANDE

Estrategia digital - Correo y Whatsapp

La Gobernación de Antioquia tiene una base de datos de **3.125 cuentas de correos electrónicos** de personas y líderes que reciben información desde: ***gerenciadecomunicaciones@antioquia.gov.co***

Estrategia Whatsapp: Creación de grupos, cada uno de ellos funciona de acuerdo con las necesidades de comunicación y el perfil de los integrantes

Oficina de Prensa: 182 periodistas

Redes sociales: equipo de manejo de redes

Comunicación Digital Gobernación: estrategia digital

Somos equipo: comunicadores de la Gob y entes descentralizados

Comunicadores de la Gobernación: comunicadores secretarías y gerencias

Conglomerado de la Gobernación de Antioquia

Oficina de
Comunicaciones

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



PIENSA EN GRANDE

Estrategia digital - Instagram

Es una *red fotográfica altamente emotiva*, en el caso de las entidades gubernamentales sirve para *posicionar a los gobernantes y mostrarlos cercanos a los jóvenes y adultos contemporáneos* seguidores de esta red social.

Las publicaciones basadas en la estética de la imagen y mensajes cercanos con los seguidores de la red social, han logrado un incremento importante de las interacciones en la red

Olímpicos RIO2016 →

Día Internacional de los pueblos indígenas (9 de agosto) →

Pavimentación de vías terciarias. Proyecto detonante. (10 de agosto) →

Semana de la Juventud y Día Internacional de la Juventud (12 agosto) →

Día de Antioquia y homenaje a Rodrigo Arenas Betancur (11 de agosto) →

Oficina de
Comunicaciones

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



PIENSA EN GRANDE

¿Cómo vamos a trabajar con los Antioqueños en el exterior?



Oficina de
Comunicaciones

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



PIENSA EN GRANDE

Página web

Se planteó una estrategia para hacer de la página de la Gobernación de Antioquia el primer referente de información del departamento sobre sus regiones y municipios.



Recorrido 360 del municipio



Datos principales de cada municipio.

Mapa de Antioquia



Google Street view de cada municipio



Oficina de Comunicaciones

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



PIENSA EN GRANDE

¿Cuáles son todos nuestros canales de comunicación?



Oficina de
Comunicaciones

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



PIENSA EN GRANDE

Mensajes	Canales
Boletines de prensa	Periódicos nacionales, regionales, locales
Audios	Cadenas de radio, Emisoras locales
Videos	Noticieros, canales regionales y locales, medios digitales
Videos	Canal You tube, redes sociales
Videos	Canales comunitarios
Campañas	Ecard, gifs, fotos, redes sociales
Ruedas de prensa	Entrevistas en directo
Noticias, avisos, convocatorias	redes sociales, correos electrónicos
Noticias, avisos	Whatsapp funcionarios, alcaldes
Noticias, avisos	concejos, Red comunicadores municipios
Infografías	redes sociales
Diseño de publicaciones	Secretarías
Programas especiales de TV	Proyectos detonantes Gobernador, red de organizaciones s
Mensajes institucionales	Vallas, publicidad institucional
Consejos populares del Gobernador	Evento
Rendición de cuentas	Evento

Oficina de
Comunicaciones

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



PIENSA EN GRANDE