

# Estrategia de Comunicaciones Gobernación de Antioquia

Oficina de  
Comunicaciones

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



**PIENSA EN GRANDE**

# COMUNICACIÓN PÚBLICA

*INFORMATIVA / Productores y receptores*

*MENSAJES*

**INFORMATIVA**  
Relato

**ORGANIZACIONAL**  
Organicidad y coherencia

**DIGITAL**  
Presencia e interacción

**RELACIONAMIENTO**  
Movilidad e interacción

*RELACIONES / Internas y Externas*

**Diálogo + Concertación**

**Comunicación**  
*Instrumento de desarrollo*

Oficina de  
Comunicaciones

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



**PIENSA EN GRANDE**



*Ferrocarril de Antioquia*

*Vías Terciarias*

*Antioquia Siembra*

*Universidad Digital*

La estrategia de la Oficina de Comunicaciones es ***establecer una conexión entre cada uno de los proyectos detonantes con el nombre del Gobernador Luis Pérez Gutiérrez***, para que en la opinión pública opere permanentemente esa relación y su nombre quede como referente de grandes obras.

Oficina de  
Comunicaciones

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



**PIENSA EN GRANDE**

En la Gobernación de Antioquia la comunicación pública es *estratégica y transversal a todos los programas, proyectos y dependencias.*



*Todas las dependencias deben concertar los procesos comunicacionales* específicos con la Oficina de Comunicaciones

Para lograr: *coordinación, articulación y unidad de propósitos.*

Oficina de  
Comunicaciones

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



PIENSA EN GRANDE

Recuperar *la esperanza y la confianza* ciudadanas

## Contexto

Proyecto común  
*Pensar en Grande*

Fortalecer las relaciones

## Objetivos generales

Plan de Desarrollo  
*Antioquia Piensa en Grande*

El resultado: creación de *opinión pública favorable.*

## Alcance

## Objetivos generales

Lograr que la comunidad se sienta *parte activa*

Consolidar  
*Liderazgo de Antioquia*

*Coherencia* entre el discurso y la acción

Gobierno departamental  
- ciudadanos

## Objetivos generales

*Gobernación de Antioquia y Gobernador*

Oficina de Comunicaciones

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



PIENSA EN GRANDE

# Mensaje de esperanza, oportunidades, empleo y bienestar.

Las **causas** que defendemos en el mensaje: *honestidad, capacidad de trabajo, campesinos, ferrocarril, ciclovías, deporte, cultura*

Relato claro y contundente, que habla de *sueños, esperanzas, desarrollo, innovación, transformación, voluntad de salir adelante.*

El gobernador Luis Pérez Gutiérrez representa: *visión, innovación, grandes ideas y progreso.*

Oficina de  
Comunicaciones

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



PIENSA EN GRANDE



***Sin obra no hay mensaje y sin mensaje no existe conocimiento acerca de la obra.***

Palabras clave: *Liderazgo, Grandeza, Dignificación del campesino, Rectitud  
Transparencia, Transformación, Antioquia Piensa en Grande.*

Oficina de  
Comunicaciones

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



**PIENSA EN GRANDE**

*Pensar en grande no es un slogan,  
es una actitud de vida.*

Oficina de  
Comunicaciones

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



**PIENSA EN GRANDE**



# ¿Cómo debemos llegar con el mensaje?



Oficina de  
Comunicaciones

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



PIENSA EN GRANDE

Teleantioquia: *punto de apoyo* para la difusión de los programas y proyectos

## Televisión

Convenio Cooperativa *Canales comunitarios.*

Programas del Gobernador  
*Proyectos detonantes.*

Programas Institucionales  
*Proyectos detonantes.*

Programas Institucionales  
*Rendición de cuentas*

## Canales comunitarios

## Espacio Público

Eventos especiales  
*municipios y barrios de Medellín*

Consejos populares  
*presencia del Gobernador*

Actividades propias  
*secretarías y dependencias*

Programas de alimentación  
*y nutrición: Maná*

Construcción de  
*vivienda*

Construcción de  
*obras físicas*

**FLA, IDEA,  
BENEDAN**

## Vallas y publicidad pagada

Establecer temas de  
*Co-branding*

Posicionar la marca  
*Piensa En Grande*

Oficina de  
Comunicaciones

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



**PIENSA EN GRANDE**

# Relacionamiento

Acciones: Interlocución gobernante-ciudadanos, comunicación con grupos de interés.



**Objeto:** explicar el Plan de Desarrollo y atender sus posiciones sobre los proyectos y la marcha general del Departamento.

Oficina de  
Comunicaciones

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



PIENSA EN GRANDE

# ¿Cómo vamos a trabajar con los municipios?



Oficina de  
Comunicaciones

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



PIENSA EN GRANDE

# Consejos populares con el Gobernador



Oficina de  
Comunicaciones

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



PIENSA EN GRANDE

El mensaje del Gobernador: importancia de revivir y ***reconstruir el liderazgo de Antioquia*** por medio de grandes obras de infraestructura y proyectos sociales que ***favorezcan a la comunidad, dignifiquen al campesino y aporten al progreso*** y desarrollo de los Municipios.

Oficina de  
Comunicaciones

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



PIENSA EN GRANDE

# ¿Cómo llegar a cada sector social?

Base de datos

Mensajes que lleguen a *cada grupo poblacional*

Garantizar un *mensaje unificado*

Población joven

Atención a la Ciudadanía  
caracterización  
*de los usuarios*

Características específicas  
*interacción de mayor impacto*

boletín  
virtual

Alcaldes  
Autoridades militares

Centros sociales  
Comité Intergremial

Concejales de Medellín  
Congresistas antioqueños

Plan de Comunicaciones  
de cada dependencia

Activar un proceso  
*de comunicación*

mailling, correos electrónicos,  
*redes sociales*

Blog del Gobernador  
*discursos y posiciones personales*

CRM (meta)

Los intereses de  
*las personas*

Direccionamiento  
*estratégico*

Oficina de  
Comunicaciones

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



PIENSA EN GRANDE

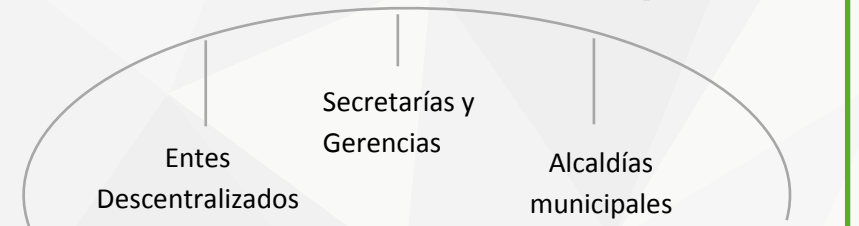


# Estrategia digital - Facebook

Generar comunidad e interacción con los públicos de interés.

Primer mensaje incluyente, demostrativo y cercano, proyectos detonantes *Plan de Desarrollo Antioquia Piensa en Grande*.

## Gobernación de Antioquia



Marca sombrilla ←

**Objetivos:** Aumentar significativamente el alcance y las visitas  
Priorizar contenidos: Gobernador de Antioquia y proyectos detonantes  
Banco de imágenes con los eventos en los cuales participa el señor Gobernador  
Generar contenidos y comunicar los avances de los proyectos detonantes  
Ser el primer canal de noticias de la gestión de la Gobernación

Oficina de  
Comunicaciones

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

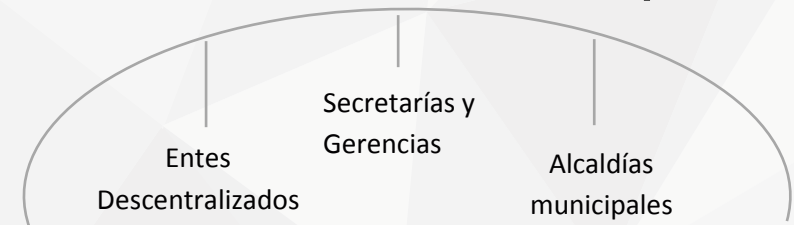


PIENSA EN GRANDE

# Estrategia digital - Twitter

Esta red es un canal de información con una redacción estándar, *los mensajes buscan impactar a los ciudadanos* de manera directa y coloquial. Se postean las últimas noticias y se cubren los eventos y actividades en *tiempo real*.

## Gobernación de Antioquia



## Marca sombrilla

**Estrategia:** Publicar noticias e información general en tiempo real  
Posicionar el hashtag (#) #PiensaEnGrande  
Links que redireccionen a los sitios web de interés de la Gobernación  
Promocionar eventos, programas y proyectos  
Retweets: por Secretaría se retuitean los temas más relevantes del día

Oficina de  
Comunicaciones

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



PIENSA EN GRANDE

# Estrategia digital - Correo y Whatsapp

La Gobernación de Antioquia tiene una base de datos de **3.125 cuentas de correos electrónicos** de personas y líderes que reciben información desde: [gerenciadecomunicaciones@antioquia.gov.co](mailto:gerenciadecomunicaciones@antioquia.gov.co)

**Estrategia Whatsapp:** Creación de grupos, cada uno de ellos funciona de acuerdo con las necesidades de comunicación y el perfil de los integrantes

Oficina de Prensa: 182 periodistas

Redes sociales: equipo de manejo de redes

Comunicación Digital Gobernación: estrategia digital

Somos equipo: comunicadores de la Gob y entes descentralizados

Comunicadores de la Gobernación: comunicadores secretarías y gerencias

Conglomerado de la Gobernación de Antioquia

Oficina de  
Comunicaciones

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



PIENSA EN GRANDE

# Estrategia digital - Instagram

Es una *red fotográfica altamente emotiva*, en el caso de las entidades gubernamentales sirve para *posicionar a los gobernantes y mostrarlos cercanos a los jóvenes y adultos contemporáneos* seguidores de esta red social.

Las publicaciones basadas en la estética de la imagen y mensajes cercanos con los seguidores de la red social, han logrado un incremento importante de las interacciones en la red

Olímpicos RIO2016 →

Día Internacional de los pueblos indígenas (9 de agosto) →

Pavimentación de vías terciarias. Proyecto detonante. (10 de agosto) →

Semana de la Juventud y Día Internacional de la Juventud (12 agosto) →

Día de Antioquia y homenaje a Rodrigo Arenas Betancur (11 de agosto) →

Oficina de  
Comunicaciones

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



PIENSA EN GRANDE

# ¿Cómo vamos a trabajar con los Antioqueños en el exterior?



Oficina de  
Comunicaciones

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



PIENSA EN GRANDE

# Página web

Se planteó una estrategia para hacer de la página de la Gobernación de Antioquia el primer referente de información del departamento sobre sus regiones y municipios.



Recorrido 360 del municipio



Datos principales de cada municipio.

Mapa de Antioquia



Google Street view de cada municipio



Oficina de Comunicaciones

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



PIENSA EN GRANDE

# ¿Cuáles son todos nuestros canales de comunicación?



Oficina de  
Comunicaciones

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



PIENSA EN GRANDE



Mensajes	Canales
Boletines de prensa	Periódicos nacionales, regionales, locales
Audios	Cadenas de radio, Emisoras locales
Videos	Noticieros, canales regionales y locales, medios digitales
Videos	Canal You tube, redes sociales
Videos	Canales comunitarios
Campañas	Ecard, gifs, fotos, redes sociales
Ruedas de prensa	Entrevistas en directo
Noticias, avisos, convocatorias	redes sociales, correos electrónicos
Noticias, avisos	Whatsapp funcionarios, alcaldes
Noticias, avisos	concejos, Red comunicadores municipios
Infografías	redes sociales
Diseño de publicaciones	Secretarías
Programas especiales de TV	Proyectos detonantes Gobernador, red de organizaciones s
Mensajes institucionales	Vallas, publicidad institucional
Consejos populares del Gobernador	Evento
Rendición de cuentas	Evento

Oficina de  
Comunicaciones

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



PIENSA EN GRANDE